



REGULAMENT DE ORGANIZARE A CONCURSULUI DE IDEI DE AFACERI

I. Dispoziții generale

1. Prezentul Regulament stabilește criteriile, procedura și responsabilitățile privind evaluarea și aprobarea ideilor de afaceri elaborate de către participantele cursului „Inițiere în afaceri pentru fete și femei”, organizat în cadrul proiectului „Împuternicirea femeilor din Moldova prin justiție, egalitate și oportunități”. Proiectul este implementat de Centrul de Resurse pentru Tineret DACIA, parte a Programului de Vecinătate pentru Egalitate de Gen și Incluziune, coordonat de KVINFO și finanțat de Ministerul Afacerilor Externe al Regatului Danemarcei.
2. Concursul de idei de afaceri creează un context favorabil pentru dezvoltarea capacităților Femeilor și aplicarea în practică a cunoștințelor acumulate de la activitatea anterioară: „Cursul de inițiere a afacerii”. Astfel, în cadrul concursului, fetele și femeile instruite în cadrul cursului vor prezenta ideile de afaceri.
3. Scopul regulamentului este de a asigura un proces transparent și echitabil de analiză și aprobare a ideilor de afaceri propuse de participantele instruirii.

II. Procesul de elaborare și prezentare a ideilor de afaceri

4. Participante eligibile pentru a participa la concurs sunt femeile/beneficiarele participantele activității „Cursul de inițiere a afacerii” care s-au înscris și au participat în cadrul activității.
5. Ideea de afaceri va fi prezentată în document Word, semnată conform modelului anexat la prezentul regulament(Anexa nr. 1).
6. Pentru a participa la concurs, participantele expediază la adresele: crt.dacia@gmail.com sau bodiu.irina.soroca@gmail.com sau depun fizic la oficiu Anexa nr. 1 la prezentul regulament, în termenul stabilit de organizatori: 21 de zile după finalizarea cursului, termen comunicat în cadrul cursului.
7. Participantele vor fi informate în termen de 5 zile lucrătoare despre acceptarea/neacceptarea planului de afaceri elaborat, precum și despre lista documentelor necesare ce urmează a fi prezentate pentru pregătirea și semnarea contractului de acordare a suportului financiar.

III. Criterii de selecție și de eligibilitate a participantelor

8. În procesul de evaluare și selectare a beneficiarelor pentru acordarea finanțării, Comisia de evaluare va aplica principiul sprijinirii prioritare a femeilor aflate în situații de vulnerabilitate socială, economică și familială. Vor avea prioritate la selecție participantele care se încadrează în una sau mai multe dintre următoarele categorii:
 - femei aflate în situație de vulnerabilitate economică;
 - femei fără venit stabil sau cu venituri reduse;
 - femei din mediul rural cu acces limitat la oportunități economice;
 - femei șomere sau aflate în căutarea unui loc de muncă;

Această activitate este realizată în cadrul proiectului „Împuternicirea femeilor din Moldova prin justiție, egalitate și oportunități”, care face parte din Programul de Vecinătate pentru Egalitate de Gen și Incluziune, coordonat de KVINFO, finanțat de Ministerul Afacerilor Externe din Danemarca și implementat de Centrul de Resurse pentru Femei și Femei DACIA



- femeii divorțate sau aflate în proces de divorț;
 - femeii care își cresc singure copiii;
 - femeii victime sau supraviețuitoare ale violenței în familie și/sau violenței bazate pe gen;
 - femeii care au beneficiat de servicii de asistență socială, psihologică sau juridică;
 - femeii din grupuri social vulnerabile sau marginalizate;
 - femeii tinere aflate la început de drum profesional, fără resurse suficiente pentru inițierea unei afaceri;
 - femeii care nu au beneficiat anterior de finanțare nerambursabilă pentru inițierea ori extinderea afacerii din partea AO CRTF DACIA, în cadrul proiectului menționat;
 - femeii care întrețin membri ai familiei aflați în întreținere.
9. În cadrul concursului sunt eligibile atât inițierea de afaceri noi, cât și extinderea afacerilor existente, prioritate fiind acordată inițierii afacerilor noi.
 10. În cadrul concursului, vor avea prioritate planurile de afaceri care prevăd crearea de noi locuri de muncă.
 11. În cadrul concursului, se acordă prioritate planurilor de afaceri care prevăd activitatea economică în mediul rural.
 12. În procesul de selecție, Comisia de evaluare va ține cont atât de calitatea și viabilitatea planului de afaceri, cât și de impactul economic pe care acordarea grantului îl poate avea asupra aplicantei și asupra comunității.
 13. Încadrarea într-una sau mai multe categorii de prioritate nu garantează automat selectarea pentru finanțare, ci va fi avută în vedere în cadrul procesului de evaluare și departajare.

IV. Evaluarea planurilor de afaceri

14. Evaluarea planurilor de afaceri se realizează în baza unei grile de 100 de puncte, structurată pe 5 criterii principale, fiecare având un punctaj maxim de 20 de puncte, după cum urmează: relevanța și viabilitatea ideii; coerența bugetului și fezabilitatea financiară; locuri de muncă nou create; managementul riscurilor și sustenabilitatea; impactul economic asupra aplicantei și asupra comunității.
15. Ideile de afaceri sunt evaluate de către membrii Comisiei de evaluare, în baza planului de afaceri depus și a documentelor anexate.
16. Anexa nr. 2 conține criteriile de evaluare, subcriteriile, punctajele maxime, formulele de calcul aplicabile și regulile de acordare a punctajului.
17. Planurile de afaceri se clasează în ordinea descrescătoare a punctajului final obținut.
18. În anul 2026 vor fi selectate pentru finanțare primele 5 planuri de afaceri clasate, în limita bugetului disponibil, fiecare grant fiind în valoare de până la 30.000 lei.
19. Planurile de afaceri care întrunesc condițiile de calitate și eligibilitate, dar nu se clasează în primele 5 poziții, pot fi incluse pe o listă de rezervă, în ordinea descrescătoare a punctajului obținut, în cazul în care vor fi alocate resurse suplimentare pentru finanțarea 2026 a susținerii afacerilor.



20. În cazul în care două sau mai multe planuri de afaceri obțin același punctaj final, departajarea se va realiza în următoarea ordine:
 - a) punctajul mai mare obținut la criteriul „Coerența bugetului și fezabilitatea financiară”;
 - b) punctajul mai mare obținut la criteriul „Locuri de muncă nou create”;
 - c) punctajul mai mare obținut la criteriul „Impact economic asupra aplicantei și asupra comunității”.
21. În situația în care egalitatea de punctaj persistă și după aplicarea criteriilor de departajare prevăzute la pct. 29, Comisia de evaluare va adopta o decizie motivată ținând cont de criteriile de eligibilitate și evaluare, care va fi consemnată în procesul-verbal al ședinței.



Anexa nr.1 Model Plan de Afacere

PLAN DE AFACERI

1. Date generale despre întreprindere

Denumirea întreprinderii			
Număr de înregistrare (IDNO)			
Numărul total de angajați la moment			
Denumirea și numărul locurilor de muncă care vor fi create			
Localitatea în care vor fi create locurile de muncă			
Costul estimat al proiectului, lei	Surse de capital:	Lei	%
	Total estimat		100%
	din care:		
	contribuție proprie (cofinanțare monetară)		
	solicitate de la AO CRTF DACIA		
Lista necesităților pentru inițierea/extinderea afacerii <i>(Enumerați echipamentele tehnologice, mașinile, utilajele, aparatele și instalațiile de măsurare, control și reglare, tehnica de calcul, mobilierul pentru dotarea spațiilor amenajate destinate activității economice.</i>	1. 2. 3. ...		

Această activitate este realizată în cadrul proiectului „Împuternicirea femeilor din Moldova prin justiție, egalitate și oportunități”, care face parte din Programul de Vecinătate pentru Egalitate de Gen și Incluziune, coordonat de KVINFO, finanțat de Ministerul Afacerilor Externe din Danemarca și implementat de Centrul de Resurse pentru Femei și Femei DACIA



AO CRTF DACAIA nu acoperă procurarea bunurilor imobile)

2. Descrierea întreprinderii existente/care va inițiată

Sectorul economic (Bifați varianta)	Producere	
	Servicii	
	Comerț	
	Alte activități	
Genurile de activitate ale întreprinderii (enumerati)		
Bunuri /Servicii prestate /care vor fi prestate		
Tendințe ale cifrei de afaceri (ultimii 3 ani)	Anul	Cifra de afaceri
Responsabilitatea socială a întreprinderii (Descrieți în ce mod întreprinderea răspunde necesităților de responsabilitate socială, în mod special în ceea ce privește protecția mediului, egalitatea de gen, atenție acordată grupurilor dezavantajate)		

3. Planul de inițiere/extindere a afacerii

3.1. Justificare pentru inițierea/extinderea afacerii

Descrieți motivele inițierii/extinderii afacerii	
Descrieți care vor fi rezultatele după implementarea planului de afaceri (volumul suplimentar de afaceri, piața de desfacere, concurenții, clienții potențiali, furnizorii, modul de promovare a bunurilor /serviciilor etc.)	

Această activitate este realizată în cadrul proiectului „Împuternicirea femeilor din Moldova prin justiție, egalitate și oportunități”, care face parte din Programul de Vecinătate pentru Egalitate de Gen și Incluziune, coordonat de KVINFO, finanțat de Ministerul Afacerilor Externe din Danemarca și implementat de Centrul de Resurse pentru Femei și Femei DACIA



Identificați care ar putea fi principalele riscuri la implementarea planului de afaceri și care sunt acțiunile planificate pentru remedierea impactului acestora	Riscuri	Acțiuni pentru remedierea riscurilor
Alte avantaje pentru comunitate		

3.2. Necesitățile privind inițierea/extinderea afacerii

	Lista necesităților	Suma, lei
Mașini, utilaje și instalații tehnice (enumerați lista specifică)	Achiziționare de noi echipamente tehnologice /mașini/utilaje /aparate și instalații de măsurare, control și reglare, tehnica de calcul:	
Mobilier (enumerați lista specifică)		
Total, lei		

3.3. Locuri de muncă care urmează a fi create în conformitate cu planul de afaceri pentru care se solicită suport

Nr. d/o	Ocupația	Condiții de ocupare solicitate (calificări, nivel de studii, experiență profesională etc.)
---------	----------	--

Această activitate este realizată în cadrul proiectului „Împuternicirea femeilor din Moldova prin justiție, egalitate și oportunități”, care face parte din Programul de Vecinătate pentru Egalitate de Gen și Incluziune, coordonat de KVINFO, finanțat de Ministerul Afacerilor Externe din Danemarca și implementat de Centrul de Resurse pentru Femei și Femei DACIA



1.		
2.		
3.		

4. Impactul socioeconomic asupra comunității locale

	Comentarii
Descrieți impactul extinderii/inițierii afacerii asupra finanțelor locale (<i>de ex. contribuție la colectarea impozitelor locale</i>)	

Data _____

(Numele, prenumele solicitantului)



Anexa nr.2 Grilă de evaluare

GRILĂ DE EVALUARE A PLANULUI DE AFACERI

Solicitant / întreprindere		DATE PENTRU CALCULE AUTOMATE				
Evaluator:		Cost total proiect (lei)				
Data evaluării:		Contribuție proprie (lei)			0,00%	
		% contribuție proprie				
		Nr. locuri noi de muncă create				
Nr.	Criteriu	Subcriteriu	Mod de acordare / formulă	Max.	Punctaj	Observații
1.	Relevanța și viabilitatea ideii			20	0	
1.1	Relevanța și viabilitatea ideii	Claritatea descrierii afacerii	Se acordă între 0–5 p.	5		
1.2	Relevanța și viabilitatea ideii	Clienții/Concurenții/ Furnizorii potențiali sunt bine definiți	Se acordă între 0–5 p.	5		
1.3	Relevanța și viabilitatea ideii	Justificarea inițierii/extinderii afacerii	Se acordă între 0–5 p.	5		
1.4	Relevanța și viabilitatea ideii	Rezultatele estimate sunt realiste	Se acordă între 0–5 p.	5		
2.	Coerența bugetului și fezabilitatea financiară			20	0	
2.1	Coerența bugetului	Lista necesităților este clară și specifică	Se acordă între 0–4 p.	4		
2.2	Coerența bugetului	Cheltuielile sunt necesare pentru afacere	Se acordă între 0–4 p.	4		
2.3	Coerența bugetului	Există legătură între cheltuieli și rezultatele promise	Se acordă între 0–4 p.	4		
2.4	Coerența bugetului	Nivelul contribuției proprii	Se calculează: 0%=0; <5%=1 p.; 5–9,99%=2 p.; 10–19,99%=4 p.; 20–39,99%=6 p.; >=40%=8 p.	8		
3.	Locuri de muncă nou create			20	0	
3.1	Locuri de muncă nou create	Numărul locurilor noi de muncă create	Se calculează: 0 loc.=0 p; 1 loc.=2 p; 2 loc.=5 p; >=3 loc.=10 p.	10		

Această activitate este realizată în cadrul proiectului „Împuternicirea femeilor din Moldova prin justiție, egalitate și oportunități”, care face parte din Programul de Vecinătate pentru Egalitate de Gen și Incluziune, coordonat de KVINFO, finanțat de Ministerul Afacerilor Externe din Danemarca și implementat de Centrul de Resurse pentru Femei și Femei DACIA



3.2	Locuri de muncă nou create	Relevanța și realismul locurilor de muncă propuse	Se acordă între 0–5 p.	5	
3.3	Locuri de muncă nou create	Locuri de muncă create la nivel rural/urban	Se acordă pentru rural=5 p.; urban=3 p.	5	
4.	Managementul riscurilor și sustenabilitatea			20	0
4.1	Managementul riscurilor și sustenabilitatea	Riscurile sunt identificate clar și relevant	Se acordă între 0–5 p.	5	
4.2	Managementul riscurilor și sustenabilitatea	Măsurile de diminuare a riscurilor sunt realiste	Se acordă între 0–5 p.	5	
4.3	Managementul riscurilor și sustenabilitatea	Există legătură logică între risc și soluție	Se acordă între 0–5 p.	5	
4.4	Managementul riscurilor și sustenabilitatea	Afacerea are potențial de continuitate după utilizarea suportului	Se acordă între 0–5 p.	5	
5.	Impact economic asupra aplicantei și asupra comunității			20	0
5.1	Impact economic asupra aplicantei și asupra comunității	Amplasarea afacerii în raza raionului Soroca	Se acordă pentru Da=5 p.; Nu=0 p.	5	
5.2	Impact economic asupra aplicantei și asupra comunității	Afacerea contribuie la dezvoltarea economică locală	Se acordă între 0–5 p.	5	
5.3	Impact economic asupra aplicantei și asupra comunității	Afacerea se inițiază sau extinde	Se acordă pentru inițiere=10p.; extindere=7 p.	10	
TOTAL GENERAL SCOR (%)					0
RECOMANDARE					0%

*Pentru subcriteriile evaluate de comisie, punctajul se acordă în baza aceleiași scale unitare de apreciere: 0 p – lipsă/informație nerelevantă; 1 p – foarte slab; 2 p – slab; 3 p – satisfăcător; 4 p – bine argumentat; 5 p – foarte bine argumentat, clar, complet și convingător.

**Subcriteriile cu punctaj automat se aplică strict conform formulelor prevăzute în grilă.

***Evaluarea finală se face în ordinea descrescătoare a punctajului total, în limita bugetului disponibil.